|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОБРАЗАЦ 1**  **FORMULARI 1** | | | | | | | | | | |
| **ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**  APLIKIMI PËR BASHKËFINANCIMIN E PROJEKTEVE NË FUSHËN E INFORMIMIT PUBLIK | | | | | | | | | | |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС: APLIKIMI NË KONKURS | | | |  | | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:  KËRKESË PËR DHËNIE INDIVIDUALE: | | | |  |
| 1. Основни подаци / TË DHËNAT THEMELORE | | | | | | | | | | |
| * 1. НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:   EMRI I ORGANIT TË CILIT I PARAQITET KËRKESA | | | | | | * 1. НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује):   EMRI I KONKURSIT (të shënohet emri i konkursit për të cilin aplikon) | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| * 1. ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (уписати пун назив правног лица или предузетника из решења Агенције за привредне регистре):   APLIKUESI I PROJEKTIT (të shënohet emri i plotë i personit juridik ose sipërmarrësit nga Aktvendimi i Agjencionit për regjistrin e biznesit) | | | | | | * 1. НАЗИВ ПРОЈЕКТА:   EMRI I PROJEKTIT: | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| * 1. УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):   VLERA TOTALE E PROJEKTIT (në RSD) | | | | | | * 1. СРЕДСТВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ (У РСД):   MJETET PËR TË CILAT APLIKONI (në RSD) | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 1.7 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ИЗДАВАЧ МЕДИЈА  (уписати - издавач медија)  THEKSONI A JENI BOTUES I MEDIJEVE  (të shënohet-botuesi i medieve) | | * 1. ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ПРОДУКЦИЈА   (уписати - продукција):  TË THEKSONI A JENI PRODUKCION  ( të shënohet-produkcion) | | | | | | | 1.9 ОСТАЛО /TË TJERA (уписати/shënoni): | |
|  | |  | | | | | | |  | |
| 1.10 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати пун назив из Регистра медија):  EMRI I MEDIEVE PËRMES TË CILAVE DO TË REALIZOHET PROJEKTI  (të shënohet emri i plotë nga regjistri i medieve): | | | | | | 1.11 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати број из Регистра медија ):  NUMRI I REGJISTRIT TË MEDIEVE PËRMES TË CILIT DO TË REALIZOHET PROJEKTI (të shënohet numri nga regjistri i medieve) | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 2. Подаци о подносиоцу пројекта/Të dhënat mbi paraqitësin e projektit | | | | | | | | | | |
| 2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):  ADRESA E PARAQITËSIT TË KËRKESËS(rruga dhe numri) | | | | | | 2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:  NUMRI I POSTËS DHE VENDI: | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 2.3 ТЕЛЕФОН:  TELEFONI: | | | 2.4 Е-mail:  E-mail: | | | | | 2.5 ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА:  FAQJA E INTERNETIT: | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
| 2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):  STATUTI JURIDIK I APLIKUESIT (të shënohet DOO,AD, PR,UG,OD dhe tjera) | | | 2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:  NUMRI PERSONAL: | | | | | 2.8 ПИБ:  NIT: | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
| 2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):  NUMRI I LLOGARISË TEK BORDI I THESARIT  (nëse e keni të hapur) | | | 2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:  NUMRI I XHIRO-LLOGARISË DHE EMRI I BANKËS | | | | | 2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања):  SWIFT/IBAN (për pagesa me valut të huaj) | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
| 2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ :  PERSONI PËRGJEGJËS: | | | | | | 2.13 КОНТАКТ ОСОБА:  KONTAKT PERSONI: | | | | |
| Име и презиме:  Emri dhe mbiemri: | | | | | | Име и презиме:  Emri dhe mbiemri: | | | | |
| Функција:  Funksioni: | | | | | | Функција:  Funksioni: | | | | |
| Е-mail:  E-mail: | | | | | | Е-mail:  E-mail: | | | | |
| Телефон:  Telefoni: | | | | | | Телефон:  Telefoni: | | | | |
| 3. Предлог пројекта/Propozimi I projektit | | | | | | | | | | |
| 3.1 ОПИС ПРОЈЕКТА (тема, сврха пројекта, циљна група, формат, број медијских садржаја – до пет редова):  PËRSHKRIMI I PROJEKTIT (tema, qëllimi i projektit, grupi i synuar, formati, numri i medieve - deri në pesë rreshta): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.2 БРОЈ И ВРСТА ПЛАНИРАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:  NUMRI DHE LLOJI I PËRMBAJTJEVE MEDIALE TË PLANIFIKUARA-PUBLIKIMI: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:  TERRITORI I REALIZIMIT TË PROJEKTIT: | | | | | | | 3.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:  PERIUDHA E REALIZIMIT TË PROJEKTIT: | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 3.5 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати стање, значај и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др- сажетак):  RËNDËSIA E PROJEKTIT (të përshkruhet gjendja, rëndësia dhe të identifikohen problemet e grupit të synuar/nevojat që dalin nga këto probleme dhe të theksojnë treguesit kualitativ/kuantitativ të gjendjes aktuale duke përdorur informacionet në dispozicion, përvojat, kërkimet, etj – përmbledhje): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.6 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):  Qëllimi i projektit (të formulohet ndryshimi i synuar pozitiv për grupin/et e synuar/a të cilat do të ndodhin me realizimin e projektit): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.7 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):  TË THEKSOHEN GRUPET PRIMARE TË SYNUARA (grupet, organizatat dhe individë të cilët janë nën ndikimin e drejtpërdrejtë pozitiv të aktiviteteve të projektit): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.8 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)):  TË THEKSOHET GRUPET SEKUNDARE TË SYNUARA (grupet, organizatat dhe individë të cilët janë nën ndikimin e drejtpërdrejtë pozitiv të aktiviteteve të projektit): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.9 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ у реализацији пројекта ради постизања жељених резултата и циља пројекта, описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методику и логику повезаности са циљем и резултатима пројекта):  PËRSHKRIMI I AKTIVITETEVE(të theksohen akterët/mjetet/masat/punën/ në realizimin e projektit në mënyrë që të arrihen rezultatet e dëshiruara dhe qëllimi i projektit është që të përshkruajë dhe të shpjegojë se si ajo do të zbatojë aktivitetet, duke specifikuar përmbajtjen e tyre, metodologjinë dhe lidhje logjike me qëllimin dhe rezultatet e projektit); | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 3.10 ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (додати нове редове уколико је потребно):  PLANI I REALIZIMIT TË AKTIVITETEVE TË PROJEKTIT( të shtohen rreshta të ri nëse ka nevojë) | Месеци  (у колоне за одговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности треба уписати „Х“)  Muajt  (në kolonat për muajt e përshtatshëm në të cilët e parashikoni realizimin e aktiviteteve të projektit duhet shënuar,,X) | | | | | | | | | | | | | Назив активности:  Emri i aktivitetit: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **2.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **3.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **4.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **5.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **6.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **7.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **8.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | |
| 3.11 РЕЗУЛТАТИ И ИНДИКАТОРИ (прикажите резултате којима се остварују циљеви пројекта, као и показатеље (индикаторе) успеха којима те резултате мерите; зa сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу):  REZULTATET DHE INDIKATORËT (tregojnë rezultatet për realizimin e objekteve të projektit dhe treguesit (indikatorët) suksesin e rezultateve që mateni; për secilin rezultat është e nevojshme ë theksohet indikatori; nëse është e nevojshme, shtoni rreshtat e ri në tabelë | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе горенаведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта):  REZULTATET (rezultatet të definohen si rezultatet e prekshme të aktiviteteve të mësipërme të projektit që çojnë në arritjen e objektivit të projektit | ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи / критеријуми којима меримо напредак пројекта и остварење циља и резултата пројекта):  INDIKATORËT E REZULTATEVE (treguesit kualitativ dhe kuantitativ/ kriteret me të cilat masim arritjen e projektit dhe realizimin e qëllimeve dhe rezultatet e projekteve) | | 1. |  | | 2. |  | | 3. |  | | 4. |  | | 5. |  | | 6. |  | | | | | | | | | | | |
| 3.12 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс):  QËNDRUESHMËRIA E REZULTATIT TË PROJEKTIT (tregoni nëse projekti rezulton i qëndrueshëm pas përfundimit të financimit nga ana e organit i cili shpall konkursin): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.13 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта):  MONITORIMI I BRENDSHËM DHE VLERËSIMI I PROJEKTIT (të përshkruhet në cilën mënyrë do të bëhet përcjellja dhe vlerësimi i projektit): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.14 КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта, навести њихове улоге у пројекту):  BIOGRAFIJA E SHKURTËR E PJESMARRËSVE KRYSOR TË PROJEKTIT (më së shumti 3 pjesëmarrës të projektit, të theksohen rolet e tyre në projekt) | | | | | | | | | | |
| А/A |  | | | | | | | | | |
| Б/B |  | | | | | | | | | |
| Ц/C |  | | | | | | | | | |
| 3.15 ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКАТА:  EKSPERIJENCA E PARAQITËSIT TË APLIKACIONIT NË REALIZIMIN E POJEKTEVE TË NGJAJSHME: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.16 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројектаи планови за смањење негативних последица њиховог утицаја):  ANALIZA E RREZIKUT (Vështirësitë që mund të lindin gjatë zbatimit të projektit dhe planit për të zvogëluar pasojat negative të ndikimit të tyre) | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 4. Лична карта подносиоца пројекта  Letërnjoftimi I paraqitësit të projektit | | | | | | | | | | |
| 4.1 Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника):  Numri i punësuarve (gjithsej numri i të punësuarve me vendim dhe me bashkëpunëtorë me honorar): | | | | |  | | | | | |
| 4.2 Навести техничке капацитете за реализацију пројекта:  Të theksohen kapacitetet teknike për realizimin e projektit: | | | | |  | | | | | |
| 4.3 Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије):  Periudha, tirazhi, lloji i letrës dhe formati (për mediet e shkruara): | | | | |  | | | | | |
| 4.4 Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије:  Mënyra e transmetimit (tokësor/kabllor/satelitor/elektronik)-mediet elektronike | | | | |  | | | | | |
| 4.5 Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу:  Numri i vizitorëve në faqen e internetit të paraqitësit të projektit në nivelin mujor: | | | | |  | | | | | |
| 4.6 Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе:  Mirënjohjet vendore dhe ndërkombëtare dhe çmimet për prodhimin e përmbajtjes të medieve dhe autorët e tyre: | | | | |  | | | | | |
| 4.7 Број произведених медијских садржаја на месечном нивоу у претходној години:  Numri i përmbajtjes së prodhuara të medieve në baza mujore në vitin e kaluar: | | | | |  | | | | | |

**Бујановац/Bujanoc Потпис и печат/Nënshkrimi dhe vula**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**